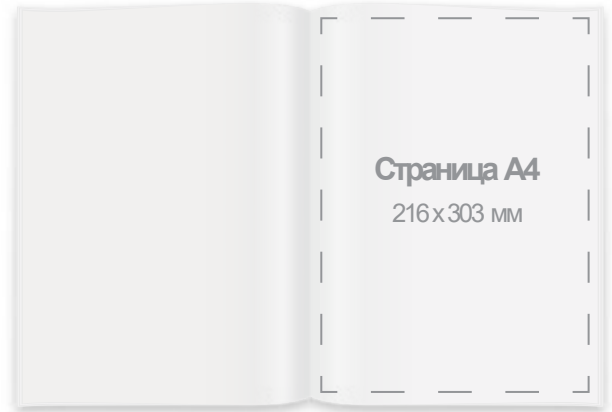


**МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ НЕ ПОЗДНЕЕ 10 ДНЕЙ ДО НАЧАЛА КОНФЕРЕНЦИИ**

## Рекламные модули публикуемые в каталоге конференции

- ✓ Модули принимаются в PDF (print quality) или 300 dpi CMYKTIFF
- ✓ Вертикальное расположение, 210 x 297 мм. Вылеты 3 мм с каждой стороны **без меток**. Максимальное поле для текста – 190 x 277 мм.
- ✓ Цвет: полный (CMYK) либо монохромный (Grayscale).  
Макет с плашечными (spot) цветами **не принимается!**
- ✓ Разрешение растровой графики – 300 dpi
- ✓ Шрифты должны быть переведены в векторные кривые



## Логотип компании

- ✓ Логотип для публикации в каталоге принимается в векторном формате (Illustrator, EPS и SVG)
- ✓ Логотип для размещения на сайте принимается в векторном или растровом формате (JPEG, PNG или GIF)
- ✓ При наличии, пожалуйста, вышлите технические требования по использованию логотипа (brand book)



## Описание компании

- ✓ Описание компании не должно превышать 150 слов (1000 знаков)
- ✓ Язык: русский и английский (при наличии)
- ✓ Файл должен быть сохранен в текстовом редакторе (формат TXT, RTF или DOC)
- ✓ URL ссылка на сайт или раздел сайта компании

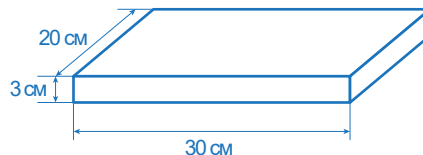


## Рекламные вложения в сумки участников

Материалы предоставляются рекламодателем

**Печатные материалы:** формат A5 или A4, до 10 стр., до 150 г/м<sup>2</sup>,  
Количество: 400

**Корпоративные подарки:** вес до 150 гр.  
Размер: 30x20x3 см  
Количество: 400

**Материалы должны быть предоставлены не позднее 5 Апреля**

## Файлы свыше 10 Мегабайт

**Адрес получателя: [kz@minexforum.com](mailto: kz@minexforum.com)**

Файлы большего размера можно переслать с помощью специальных сервисов, например: <https://wettransfer.com>, <https://www.sharefile.com>, <http://wikisend.com>, <http://www.dropbox.com> и т.д., а затем выслать ссылку на адрес: